

賀正

いつもご愛顧を賜わり
ありがとうございます。
本年も何卒よろしく
お願い申し上げます。

2006年 元旦

今年、私たちの年だワン!



私の愛犬ティナとミッキーです。



間たち! ●●●



中村 (電業屋さん) 船木 (大工さん) 野口 (水道屋さん) 青柳 (造園屋さん) 白石 (基礎屋さん)

家を建てています。

新年あけましておめでとうござい
ます。施主様のご好意により
毎年恒例のお正月現場見学会も
今年で8回目になりました。感
謝々であつという間に一年が過
ぎてしまいますね。
先日のある日曜日、お客さんと
の打ち合わせが4時半に終わっ
たのでどうしても見たかった
「オールウェイズ三丁目の夕日」
という映画を見に行きました。
(この文章は2005年の11月
に書いています) 立川の映画館
より入間の方が近いよとスタッ
フから聞いたのと、娘にインタ
ーネットで切符が買えるという
両方試してみました。6時15
分上映の10分前にお越下さ
いとの事でしたので、間に合う
かとドキドキでしたが10分前ジ
ヤストに入れました。青柳から
ですと確かに入間の映画館は近

いーに感動し、会員になつち
やいました。重ねてインターネッ
トでの指定席もちゃんと確保さ
れ、便利な社会になったと感動
しました。映画を見る前に2度
も感動しちゃって得をした感じ
でコーヒーや軽食を買い1分前
に着席できました。
そして映画の内容に涙し、また
私が4歳の時代の背景を忠実に
再現したCG技術、気の遠くな
る作業だったろうなと感動しち
やいました。お時間があつたら
是非いろいろな年代の方に見て
頂きたい映画でした。と、去年
も感動々の一年でした。なんと
幸せな人生でしょう。今年もき
つそうなることと思いきや
三丁目の夕日の心豊かな時代
の工務店をめざし頑張り過ぎず
に頑張ります。

MOVIE オールウェイズ 三丁目の夕日



お知らせ
新事務所
いよいよ今年
4月20日にオープン
することが決定しました。
長年の夢をやっと形にできます。
男のロマンなんてかっこつけて
してください。
誰もが気軽にくつろげる場所です。
是非来てくださいネ。

まにあうかな?~?
ちなみにその日は
私の52回目の誕生日です。

うんちく
ドイトマンの
お父さんのために!
ウッドデッキを
長持ちさせるコツと
塗りの裏技をお教えいたしやしよう。

【その1】
雨水
雨水がぬける
ドリル(15φ位で
3~4コの穴をあける)

【その2】
ラチスフェンスを
ペンキ潰けにする
塗料
ブルーシートの
ブルーシートを作る

※強い溶剤の場合
ブルーシートが
溶ける場合があります。

前回はウッドデッキの床を
長持ちさせるコツを書きま
した。今回は、ラチスフェ
ンスなどいろいろな手すり
や目隠しなどを長持ちさせ
るちょっとしたコツとラチ
スフェンスの塗装のコツで
す。まず、下枠に適当な数
(3~4箇所) 15φ位に穴
をあけましょう。そうす
ると下部が先にくさってい
たのが、雨水がぬけてくさ
りにくくなります。
そして、ラチスフェンスの
塗装は細かい模様なのでハ
ケで塗ると時間がかかりま
す。枚数がある場合プロは
やらない裏技を!!
平らな場所は何でもよいの
ですが棒などを置きブルー
シートで浅いブルーを作り
ます。その中に、塗料を流
し込み、ラチスを揺らした
り、ハケでピチャピチャす
るとメッチャ早いですよ。

ドイトマンハバチ
目黒大工が職人です。

対話と納得で安心の家づくり! ホームクリエこだわり8ヶ条。

デザインや設備をグレードアップ
ホームクリエは、大手と違って営業マンがいないので
余計な人件費がかからない!!
その分、建物の質を高めることができます。

世界にひとつしかない感動の家を
大手メーカーに頼むと、自分の家と間違えてしまふそんなつくりな
家があつてもここに。ホームクリエは「建売を買ったわけではない」と思われ
ている方も多しと思います。ホームクリエならお客様が思い描いている
夢を予算内で実現のカタチにするアイデアを持っています。

あえて難易度の高いアナログで建築
大手はマニュアル化やハイテク化で商品イメージ、コスト
を第一に考えています。ホームクリエはお客様と感動を
共有したいと思われているスタッフがいまません。
だから途中変更も大丈夫。

変幻自在の住宅プラン
大手の住宅展示場に行くと違和感を感じたことありませんか?
現実にはあんな大きな家を建てる土地がなかったり、
変形の土地だったり。ホームクリエならどんな条件でも
きつと満足できる提案ができます。

見積書が分かりやすい
いざ見積書が出来上がると、何だか分からない
別添、別添の文字だらけ。ホームクリエでは「別添」を少な
くしお客様に分かりやすい見積書をおつくりします。

お客様の声そのまま現場に伝わります
大手住宅メーカーでは、お客様-営業マン-設計係-見積係-監理係-
引渡し係と部署やスタッフがみんな違う人。ここでは全員ゲームです。
お客様のこだわりやご希望がうまく伝わります。ホームクリエはお客様
-現場担当者なのでご希望がダイレクトに伝わります。

ご要望がない限り電話もご訪問も致しません
現場見学会や住宅展示場に行くこと「後で営業マンがうる
さくて」という声をよく耳にします。ホームクリエでは
お客様のご要望に応じてご訪問させていただきます。
しつこくありません、ご安心ください。

家づくりの安心ってナニ?
保証書という紙に安心感を感じますか?
ホームクリエは本当の安心は、信頼関係にあると考えて
います。